

Forum per l'italiano in Svizzera

Gruppo 3: Cultura italiana e svizzeroitaliana in Svizzera

Pianificazione attività del Forum dal 2019 al 2022

Stato: 16 giugno 2020

1. Mandato assegnato dal Comitato del Forum (maggio 2013)

Descrizione: è necessario promuovere la conoscenza della cultura italiana e svizzeroitaliana nella Svizzera tedesca e in Romandia.

Obiettivi specifici: elaborare strategie e progetti per promuovere, congiuntamente tra TI e GR, la conoscenza della cultura italiana e svizzeroitaliana all'intero Paese.

N.B. I punti «mantenere un forte servizio radiotelevisivo nazionale di lingua italiana» e «incrementare i gemellaggi tra Comuni della Svizzera italiana e i Comuni d'Oltralpe», inclusi nel mandato originario, sono stati riassegnati in seguito a discussione dei capigruppo (30.9.2013).

2. Composizione del gruppo operativo

Capogruppo: Tatiana Crivelli, Cattedra di letteratura italiana, Università di Zurigo, rappres. cattedre di italianistica nel Forum.

Membri del gruppo: Moira Bubola (RSI, Produttrice Attualità culturale, Rete Due); Antonio Castiglione (Società Dante Alighieri, Basilea); Licia Coffani (Istituto Italiano di Cultura, Zurigo); Rosanna Margonis Pasinetti (ASPI, Echallens).

3. Strategia

a. La promozione della cultura italiana e svizzeroitaliana andrà esercitata in diverse aree (arti figurative, musica, letteratura, ecc.) ma concentrandosi prioritariamente sulla valorizzazione delle forme espressive connesse all'uso della lingua italiana.

b. Il pubblico di riferimento inizialmente individuato per un'azione a breve e medio termine si è rivelato adeguatamente ricettivo e i due gruppi specifici di destinatari/e dovranno rimanere oggetto di particolare attenzione anche in futuro. Si tratta di: (1) giovani con relazione più o meno diretta con l'italianità (italofone/i di seconda e terza generazione, bilingui, ecc.) e (2) persone appartenenti agli altri gruppi linguistici svizzeri. Il primo gruppo dovrà fungere anche da veicolo di promozione presso il secondo.

c. La logica comunicativa viene adeguata ai rispettivi gruppi di riferimento: per il primo ci si avvale di strumenti di comunicazione virtuali, sollecitando la costruzione di comunità culturali e di interazione sovraregionale (social networks, siti web: cfr. 4a). Per il secondo gruppo di riferimento è utile fare ricorso a forme più tradizionali di riflessione (convegni, incontri pubblici, radio e tv: cfr. 4b). In entrambi i casi si punta sia a valorizzare le risorse esistenti sia a stimolare nuove prospettive sul tema del multiculturalismo svizzero e del ruolo della cultura italiana e svizzeroitaliana in seno ad esso.

d. Per dare visibilità all'azione si ritiene necessario elaborare, di volta in volta, un tema/concetto chiave attorno al quale coordinare diversi attori. Il tema deve essere in grado di stimolare una riflessione inedita e di segno positivo sul contributo della cultura italiana e svizzeroitaliana alla cultura elvetica.

4. Proposte operative

a. Strumenti virtuali (pubblico di riferimento 1)

Il Gruppo si appoggia con successo, per la promozione delle sue attività, alle *piattaforme informative* e ai social media connessi, da un lato, al sito del Forum (www.forumperlitalianoinsvizzera.ch), dall'altro a quello delle cattedre universitarie di italianistica in Svizzera (www.italianistica.ch).

Parallelamente, promuove comuni *attività* originali.

Sulla piattaforma web e sui social media del Forum si segnalano, in relazione a tutto il territorio svizzero, attività culturali in italiano e vengono presenti link a oggetti digitali permanenti dell'ambito culturale svizzeroitaliano e italiano. Con questi strumenti, oltre che con comunicazioni mirate alle scuole, viene inoltre promosso il biennale **concorso** per la gioventù.

b. Strumenti tradizionali (pubblico di riferimento 2)

Per stimolare nuove prospettive sull'importanza della cultura italiana e svizzeroitaliana per la Svizzera intera si organizzano manifestazioni pubbliche di interesse sovraregionale, idealmente capaci di coinvolgere l'intero territorio elvetico. Esse si concentrano di preferenza nel corso di una giornata, quando possibile in sinergia con iniziative previste per altre ricorrenze (ad esempio la Settimana della lingua italiana nel mondo, o il Dantedi). Le associazioni culturali italiane, ticinesi e grigionesi, insieme alle cattedre di italianistica, sono i principali interlocutori e promuovono autonomamente i progetti comuni nei loro singoli luoghi di appartenenza. Gli eventi hanno visibilità mediatica (mezzi tradizionali: giornali, tv e radio) a livello nazionale.

5. Attività per il biennio 2021-2022

Il lavoro del gruppo cultura si articola, anche per questo biennio, in tre aree principali: a) coordinamento delle cattedre di italianistica, b) organizzazione di un concorso per giovani, c) promozione di manifestazioni grazie all'interazione fra gli enti culturali.

Per il biennio 2021-2022 si prevede quanto segue:

a) coordinamento delle cattedre di italianistica: organizzazione di una giornata di presentazione delle attività di ricerca e di pubblicazione delle cattedre (Losanna, primavera 2021); prosecuzione dei contatti con il gruppo interparlamentare per l'italianità, a cui è stato consegnato un documento contenente varie proposte concrete per la valorizzazione delle cattedre nel loro insieme.

b) organizzazione di un concorso per giovani: prosegue, ad anni alterni.

c) promozione di manifestazioni grazie all'interazione fra gli enti culturali:

- organizzazione di una manifestazione culturale legata al secondo Dantedi internazionale (25 marzo), che nel 2021 coinciderà con il settimo centenario della morte del poeta;
- organizzazione di una tavola rotonda sulla promozione della lingua e della cultura italiana in occasione del Congresso dell'Associazione Internazionale Professori d'Italiano (AIPI), posticipato a causa dell'emergenza COVID-19 al 28-30 giugno 2021.